

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуг по проведению полевого этапа исследования
рынка пива и пивных напитков по определению доли незаконного
оборота пива и пивных напитков на территории Российской
Федерации.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ЗАКУПКЕ

1.1. Заказчик:

- Автономная некоммерческая организация «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции».

- 115035, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 14, стр.1, помещ. 1/Ц
- info@nnck.gov.ru
- +7 (495) 363-71-40

1.2. Предмет:

- Оказание услуг по проведению полевого этапа Всероссийского исследования рынка пива и пивных напитков по определению доли незаконного оборота пива и пивных напитков на территории Российской Федерации (далее – Полевой этап исследования).

1.3. Срок оказания услуг/выполнения работ:

- до 16.10.2026 г.

1.4. Срок проведения закупки:

- с 22.07.2026 г. по 26.07.2026 г. включительно.

2. ЗАЯВКА УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ

2.1. Основные требования к оформлению заявки (коммерческого предложения):

- Заявка направляется в письменном виде по почтовому адресу Заказчика.
- Возможно направление сканированного изображения заявки на адрес электронной почты Заказчика.

2.2. Разделы заявки:

- Информация об участнике закупки;
- Опыт проведения полевых исследований участником закупки;
- График оказания услуг по Полевому этапу исследования;
- Смета и условия оплаты:
 - цены указываются в рублях с учетом НДС;
 - бюджет должен включать все расходы участника заявки и привлеченных им субподрядчиков;
- Цена является твердой и фиксируется на весь срок выполнения работ.

2.3. Требования к проводимому Полевому этапу исследования:

- Объект исследования - пиво солодовое и напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные)¹;
- Полевое исследование - количественный аудит розничных точек продаж методом «тайного покупателя»;
- Объем выборки - не менее 1920 точек продаж пива и пивных напитков, включая сетевые продуктовые магазины, не сетевые продуктовые магазины, алкомаркеты, магазины разливного пива, заведения общественного питания, во всех федеральных округах Российской Федерации (не менее 45 регионов);
- В сетевых и не сетевых продуктовых магазинах алкомаркетах фотографируются не менее трех единиц продукции с шести сторон, в магазинах разливного пива и заведениях общественного питания производится закупка не менее одной единицы продукции;
- Разработка Исполнителем адресной программы посещения торговых точек;
- Предоставление Заказчику аудиозаписей и фотоматериалов по результату посещения торговых точек, в том числе фотографии торговой точки снаружи и внутри, фотографии кассовых чеков, фотографии упаковок продукции;
- Проведение проверки статуса кода маркировки DataMatrix (при наличии на упаковке или в кассовом чеке) через приложение «Честный знак» (скриншот предоставляется Заказчику);
- Обеспечение Заказчику доступа в онлайн-платформу с облачным хранилищем данных (фото, аудиозаписи, чек-листы);
- Предоставление отчета о результатах Полевого этапа исследования в формате Excel с описанием торговой точки и продукции по форме, предоставленной Заказчиком.

¹ пиво - алкогольная продукция с содержанием этилового спирта, образовавшегося в процессе брожения пивного сусла, которая произведена из пивоваренного солода, хмеля и (или) полученных в результате переработки хмеля продуктов (хмелепродуктов), воды с использованием пивных дрожжей, без добавления этилового спирта, ароматических и вкусовых добавок. Допускается частичная замена пивоваренного солода зерном, и (или) продуктами его переработки (зернопродуктами), и (или) сахаросодержащими продуктами при условии, что их совокупная масса не превышает 20 процентов массы заменяемого пивоваренного солода, а масса сахаросодержащих продуктов не превышает 2 процентов массы заменяемого пивоваренного солода.

пивные напитки - алкогольная продукция с содержанием этилового спирта, образовавшегося в процессе брожения пивного сусла, которая произведена из пивоваренного солода, хмеля и (или) полученных в результате переработки хмеля продуктов (хмелепродуктов), воды с использованием пивных дрожжей. Допускается частичная замена пивоваренного солода зерном, и (или) продуктами его переработки (зернопродуктами), и (или) сахаросодержащими продуктами с добавлением ароматических и вкусовых добавок без добавления этилового спирта.